

## **ANNEX TÈCNIC I DECLARACIONS: PREMI WEMED AWARD 2026.**

---

Aquesta plantilla s'ofereix per ajudar els candidats a preparar i estructurar les seves respostes segons els criteris d'avaluació.

Els candidats han de:

- Omplir el formulari oficial a la plataforma, i
- Adjuntar aquest document com a annex

### **IDENTIFICACIÓ DEL CANDIDAT**

---

Nom de la persona o entitat

Representant i càrrec

Document d'identitat

Correu electrònic

Adreç

Telèfon

Lloc web (opcional)

Gènere

Sector d'activitat (*Seleccioneu corresponent*)

Comunicació altres, si us plau, especifiqueu:

Nombre de treballadors

Quan va començar el negoci?

A (Etap inicial) Després de l'1 de gener de 2023

Data

B (Etapa de creixement) Entre l'1 de gener de 2023 i l'1 de gener de 2016

Data

País i ciutat on es troba la seu de l'empresa o la residència fiscal del candidat

## DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO Y DECLARACIONES DE VALOR

---

Descripció breu del vostre negoci (producte/servei i model de negoci).

(Longitud màxima 2000 caràcters sense espais).

## VALOR ECONÒMIC DEL MODEL DE NEGOCI SOSTENIBLE

*Aquesta secció pretén identificar si el model de negoci sostenible és viable, d'acord amb els seus resultats econòmics i la seva viabilitat.*

---

Si us plau, si en teniu, adjunteu el vostre compte de resultats dels darrers anys disponibles per mostrar la viabilitat econòmica del vostre negoci . Si no podeu proporcionar el compte de resultats oficial, proporcioneu com a mínim aquesta informació:

- Vendes totals
- Despeses totals
- Resultat general
- Marge de benefici (abans d'impostos)
- Creixement de les vendes de l'empresa d'un any a l'altre.

En cas que no disposeu d'un compte de pèrdues i guanys, o que aquest no representi el potencial econòmic del vostre negoci a causa de la seva fase inicial, compartiu qualsevol document o prova que demostrï que el negoci serà rendible en els propers anys.

## A1 PER A NEGOCIS EN FASE INICIAL

(Longitud màxima 2000 caràcters sense espais).

Si us plau, adjunteu el vostre compte de resultats dels dos darrers anys disponibles per mostrar la viabilitat econòmica del vostre negoci . Si no podeu proporcionar el compte de resultats oficial, proporcioneu com a mínim aquesta informació:

- vendes totals
- Despeses totals
- Resultat general
- Marge de benefici (abans d'impostos)
- Creixement de les vendes de l'empresa d'un any a l'altre.

## A2 PER A NEGOCIS EN FASE DE CREIXEMENT

(Longitud máxima: 2000 caracteres sin espacios).

## VALOR AMBIENTAL DEL MODEL DE NEGOCI SOSTENIBLE

*Les preguntes d'aquesta secció tenen com a objectiu avaluar si:*

*El model de negoci sostenible proporciona solucions per abordar els reptes ecològics i té un impacte ambiental reduït o positiu. S'han aplicat ecoinnovació, pensament del cicle de vida del producte i/o ecodisseny, disseny circular, entre altres enfocaments. L'empresa contribueix a la prevenció de la contaminació, l'estalvi de recursos i l'estil de vida sostenible dels consumidors.*

---

**Aquest és un criteri bàsic i la seva observança, almenys parcialment, és indispensable. Si us plau, responeu les preguntes següents:**

1. 1.Expliqueu breument com la vostra empresa redueix l'impacte ambiental i el seu rendiment ambiental.

Una manera de reduir aquest dany és aplicant el pensament del cicle de vida del producte i estratègies d'ecodisseny, com ara reduir el consum d'energia i la generació de residus o augmentar la durada d'un producte. Altres exemples són la implementació de processos, materials o tecnologies més sostenibles, un producte o servei més sostenible o fins i tot canviar l'estil de vida dels consumidors cap a la sostenibilitat.

Pel que fa al rendiment ambiental, podeu proporcionar dades quantitatives sobre el consum de recursos o la generació de residus i descriure com han millorat els vostres indicadors de rendiment al llarg del temps o com es comparen amb altres empreses del vostre sector.

### Valor ambiental - Q1

(Longitud màxima de 1000 caràcters sense espais)

2. Quan compareu el vostre model de negoci amb el dels vostres competidors directes, quin és el vostre principal element d' **ecoinnovació**? On marqueu la diferència?

### Valor ambiental - Q2

( Longitud màxima de 1000 caràcters sense espais).

### Valor ambiental - Q3 Emissions de GEH de l'activitat empresarial

Quina de les següents afirmacions descriu millor la vostra situació pel que fa a les emissions de gasos d'efecte hivernacle?

**Valor ambiental – Q3 justificació i dades objectives sobre les emissions de GEH  
(s'accepten resultats de càlculs o certificats)**

(Longitud màxima 1000 caràcters sense espais).

La vostra empresa aborda algun dels següents reptes mediambientals ? Com contribueix a abordar-los? Aconsegueix transformar-lo en una oportunitat de negoci?

Trieu fins a dos reptes mediambientals. Per a cadascun dels 2 seleccionats, expliqueu com la vostra empresa aborda aquests reptes i contribueix a millorar el medi ambient. Proporcioneu, si és possible, xifres i dades fiables per justificar-ho.

**Valor ambiental – Q4 Possibles reptes ambientals a abordar**

- ☐ Canvi climàtic
- ☐ Escasesa i contaminació de l'aigua
- ☐ Gestió de residus
- ☐ Toxicitat ambiental
- ☐ Pèrdua de biodiversitat
- ☐ Degradació del medi marí i costaner
- ☐ Contaminació per escombraries marines i plàstics
- ☐ Escasesa de recursos

**Valor ambiental – Q4 explicación del primer desafío ambiental seleccionado**

Si us plau, presenteu la vostra justificació en un màxim de 3.000 caràcters per repte ambiental.

## Valor ambiental – Q4 explicación explicación del primer desafío ambiental seleccionado

Si us plau, presenteu la vostra justificació en un màxim de 3.000 caràcters per repte ambiental.

Les solucions basades en la natura fan referència a solucions inspirades i recolzades per la natura, que utilitzen processos i ecosistemes naturals (com ara plantes, sòl, aigua o biodiversitat) per abordar els reptes ambientals, socials i climàtics.

¿El vostre model de negoci integra solucions basades en la natura? Si és així, expliqueu-ho:

- Quins sistemes o ecosistemes naturals hi estan implicats? (per exemple, aigua, sòl, biodiversitat)
- Com contribueix la vostra solució a la resiliència climàtica o a la restauració ambiental?
- Com mesureu aquests impactes (si escau)?

## Valor ambiental – Q5 Soluciones basadas en la natura

(Longitud màxima 1000 caràcters)

## VALOR SOCIAL

*Les preguntes d'aquesta secció tenen com a objectiu avaluar si:*

*El model de negoci sostenible afegeix valor a la societat, respon a les necessitats socials, empodera les comunitats i fomenta el treball en xarxa .*

---

**Aquest és un criteri bàsic i la seva observança, almenys parcialment, és indispensable. Si us plau, responeu les preguntes següents:**

1.Com contribueix la vostra empresa a la generació de valor social i a millorar la societat (per exemple, en termes de cultura, educació, salut, lluita contra l'exclusió social o altres)?

La vostra empresa resol directament un problema social (com ara l'atur, la manca d'accés als serveis sanitaris, la inclusió de persones en risc d'exclusió social, la manca d'educació i sensibilització, l'aïllament de la gent gran, els problemes de robatori i delinqüència, la manca de preservació del patrimoni cultural i els coneixements tradicionals...)?

Reinvertiu part dels vostres beneficis nets anuals en la societat (per exemple, donacions, finançament del sector privat per a projectes socials...)?

Si us plau, justifiqueu les vostres respostes i, si és possible, proporcioneu xifres objectives per mesurar la vostra contribució.

### **Valor social – Q1**

( Longitud màxima de 1000 caràcters sense espais).

2. Participeu en una xarxa empresarial o qualsevol altre tipus de xarxa vinculada a la producció i el consum sostenibles, l'economia verda, l'economia blava, l'economia circular?

Quin és el vostre paper en aquesta xarxa i com doneu suport a un canvi de sistema cap a la sostenibilitat?

Si us plau, especifiqueu la naturalesa de la xarxa i les relacions, i el seu objectiu.

### **Valor social – Q2**

( Longitud màxima de 1000 caràcters sense espais).



## EQUITAT I RESILIÈNCIA

*Les preguntes d'aquesta secció tenen com a objectiu avaluar si:*

*D'una banda, el model de negoci sostenible té un sistema de treball i una governança equitatius i inclusius en termes de gènere, ofereix condicions de treball dignes o aplica un model de negoci cooperatiu just o serveis autònoms.*

*D'altra banda, el candidat s'ha enfrontat a dificultats contextuais socioeconòmiques mitjançant estratègies d'afrontament reeixides.*

---

**Aquest és un criteri addicional, i la seva observança no és indispensable però sí desitjable. Si us plau, responeu les preguntes següents:**

Quin percentatge de treballadors tenen un contracte laboral indefinit?

Quina és la relació entre el salari més alt i el més baix de l'empresa?

Si us plau, proporcioneu proves d'aquesta informació. Recordeu que és possible que se us demani documentació per corroborar les vostres respostes.

### **Equitat i resiliència – Q1 Salaries justos**

Quants homes i dones formen part dels membres fundadors o de l'equip directiu?

Quin percentatge d'empleats són dones?

### **Equitat i resiliència – Q2 Equilibri de gènere en l'ocupació.**

3. Teniu una política de no discriminació? Teniu un pla d'igualtat de gènere?

Teniu horaris de treball flexibles que ajudin els empleats a gestionar l'equilibri entre la vida laboral i la personal? Teniu algun pla per prevenir qualsevol tipus d'assetjament en l'entorn laboral? Teniu algun pla per lluitar contra l'exclusió social?

Si us plau, proporcioneu detalls quan la resposta sigui afirmativa i adjunteu tots els documents disponibles.

**Equitat i resiliència – Q3 Polítiques i plans empresarials ( governança ).**

(Longitud màxima de 1000 caràcters sense espais).

4. L'emprenedor/propietari de l'empresa ha afrontat alguna dificultat socioeconòmica a l'hora d'establir el seu negoci?

Si us plau, descriuiu qualsevol dificultat contextual que us hagi fet especialment difícil la creació del vostre negoci.

Per exemple: no haver rebut suport públic extern (econòmic o formació); ser una persona migrant a causa d'una crisi ambiental o bèl·lica, viure en una zona remota o aïllada, etc

**Equitat i resiliència – Q4 Dificultats socioeconòmiques per establir el negoci**

(Màxim 1000 caràcters (inclosos els espais)).

## ESCALABILITAT I REPLICABILITAT

*Aquesta secció pretén identificar si el model de negoci sostenible té potencial per a la replicabilitat i escalabilitat.*

---

**Aquest és un criteri addicional, i la seva observança no és indispensable però sí desitjable.**

1. Podeu descriure i/o demostrar com el teu model de negoci es podria escalar i/o replicar en altres zones/països?

Un projecte pot ser escalable si implica una xarxa o plataforma que li permeti créixer exponencialment (per exemple, projectes basats en internet o aplicacions poden arribar a moltes persones i escalar molt ràpidament cap a mercats més grans).

D'altra banda, un projecte seria replicable si tracta una necessitat comuna a la regió (per exemple, la demanda turística) o si es basa en recursos i activitats omnipresents (com el coneixement agrícola tradicional).

Si us plau, descriuiu els elements del vostre model de negoci que permetrien el seu desenvolupament en altres llocs amb un nivell de benefici equivalent per al medi ambient i la societat, i argumenteu-ne el perquè.

És a dir: els seus elements principals estan vinculats al clima mediterrani o a condicions generals; és adaptable a entorns canviants; es basa en un mercat inexplorat

### Escalabilitat i replicabilitat– Q1

(Longitud màxima 1000 caràcters sense espais)

## DOCUMENTACIÓ ADDICIONAL

*Si us plau, no dubteu a afegir qualsevol documentació addicional que ajudi a validar la informació proporcionada al formulari de sol·licitud (articles, carpeta zip amb fotos, enllaços a vídeos).*

*El nombre d'annexos es limitarà a 5 (una carpeta amb fotos es considerarà com un únic annex). Si l'annex és un informe, no podrà superar les 30 pàgines.*

*Aquesta documentació es considerarà en la segona fase de l'avaluació, un cop seleccionades les candidatures, i serà avaluada directament pel jurat.*

---

## DECLARACIONS

*El sol·licitant declara que:*

- ☐ L'entitat sol·licitant compleix els requisits bàsics per participar al premi.
- ☐ La persona que signa la sol·licitud té el poder de representar l'entitat participant.

- ☐ L'entitat acceptarà i facilitarà, si escau, a criteri de l'òrgan adjudicador, la inspecció dels documents i dades originals aportats
- ☐ La sol·licitud presentada no infringeix de cap manera els drets de propietat intel·lectual i/o industrial de cap tercers. El participant serà responsable en cas d'infracció d'aquests drets.
- ☐ Tota la informació proporcionada és veraç. El sol·licitant entén i reconeix que qualsevol declaració o dada falsa en la informació proporcionada i/o la denegació d'una inspecció de verificació comportarà l'exclusió de la seva candidatura..

Nom i càrrec:

Data:

Signatura:

## PROTECCIÓ DE DADES I DRETS D'IMATGE

*ARC-MedWaves garantirà una protecció adequada de les dades personals d'acord amb la normativa aplicable i amb els principis establerts a la Llei orgànica de protecció de dades i al Reglament general de protecció de dades europeu.*

Doneu el vostre consentiment a l'ús d'aquestes dades per part d'ARC-MedWaves per registrar-vos a la nostra base de dades i beneficiar-vos dels nostres serveis de suport a empreses verdes?

- ☐ Sí
- ☐ No

Un dels objectius del concurs és donar visibilitat a les empreses participants. Si ets seleccionat com a guanyador o finalista, doneu el teu consentiment per aparèixer en fotografies, vídeos i activitats promocionals similars relacionades amb aquest concurs?

- ☐ Sí
- ☐ No